

FORUM

FÖR EKONOMI OCH TEKNIK

NR 3/2009
26 MARS
WWW.FORUM.FI
7,90 EURO

Industripolitiken gör comeback? ■ USA Socialism skrämmer inte ■ ENERGI Avskilja och lagra koldioxid

Företag i familjen

FÖRETAGANDE

JAN STEN har ett gediget förflutet som forskare i problematiken kring familjeföretag. Temat för hans doktorsavhandling var försäljning av familjeföretag till utomstående, och han har under en längre period undervisat i företagande på Hanken. Nu driver han en konsultbyrå som specialiserat sig på familjeföretag.

Din för evigt? är avsedd för alla som berörs av ett familjeföretag, antingen som ägare, familjemedlem eller anställd, och fyller därmed en lucka i utbudet av litteratur kring familjeföretagande.

Sten utgår ifrån att det är en utmaning att förena familj och företag. Men att det är en utmaning som går att hantera med hjälp av plane-



Jan Sten:

DIN FÖR EVIGT?
UTMANINGAR MED ATT
HA FÖRETAG I FAMILJEN
LABYRINTH BOOKS, 238 S.

ring och framför allt diskussion. Boken bygger delvis på akademiska modeller som är nyttiga för att förklara processer och strukturer, och bidrar snarare till att göra boken lättläst.

I ett familjeföretag förenas ofta personer med högst olika förväntningar på bolaget och ägarrollen: den äldre generationen som lämnat det aktiva arbetet i bolaget, den yngre generationen som tagit över och barnen som ännu inte bestämt om de vill börja arbeta på bolaget. De anställda som inte tillhör familjen har också an-

dra intressen i bolaget än familjemedlemmarna.

Sten lyfter fram många praktiska frågor som kan få en stor betydelse i det långa loppet. Ett exempel är att pappor ofta är beskyddande mot sina döttrar, och därför inte vågar ge över helt och hållet åt sin dotter -- som inte heller vågar ta över helt och hållet av respekt för sin far. Rollen för fruar, mammor, ingifta ex-fruar och änkor är inte heller självklar. Därför ägnar Sten ett helt kapitel åt kvinnor och familjeföretagande.

Boken innehåller många konkreta frågor riktade till olika medlemmar i olika typer av familjeföretag, till exempel på vilka villkor familjemedlemmar kan anställas. Avslutningsvis presenteras sju gyllene regler för familjeföretagande, bland annat nyttan av att kommunicera och att acceptera att saker och ting förändras.

PATRIK LINDFORS